

nuovo ceramico

neue Fliesen, neue Ausstellung, neue Räume

Mit vielen renovierten räumlichen Neuerungen wurde am 1.8.09 die Geschäftserweiterung und Neueröffnung mit doppelt großer Ausstellungsfläche drinnen und draußen zünftig gefeiert. Fliesenfachhandel und Ausstellung wurden eindrucksvoll mit neuem Gesicht präsentiert und auch künftig wird das vielfältige Angebot stetig weiterentwickelt und mit neuen Segmenten aus dem spezifischen Umfeld vieles für den Kunden in umfassender Sortierung vorgehalten.

Ausgewählte Lieferanten mit qualitativen Produkten sind hier in der Gernsstraße 19 in Bothfeld der Garant für vorzügliche Ergebnisse einer eindrucksvollen Bäderkultur, und auch spezieller mediterraner Wandverkleidung. Tania Feige, Inhaberin von nuovo ceramico Fliesenfachhandel GmbH betont die Vielfalt in der Fliesen-Auswahl: „Ein spezieller Trend ist

Fliesen sind pflegeleicht, hygienisch, robust, langlebig und gut für Allergiker geeignet, und auch das Kälte-Argument gilt nicht, denn die Temperatur von Fliesen ist erwiesenermaßen identisch mit einer Holzoberfläche. Die moderne Wohlfühlkeramik setzt farblich besonders auf Kaffee- und Mokka-Töne, Schwarz, Anthrazit und Grau, eben ganz natürlich. Aber auch modisch aktuelles Kiwigrün oder klassisch mit schwarz-weißen schachbrettgemusterten Jugendstil-Elementen werden nachgefragt, verriet Frau Feige.

Das Verlegen selbst wird von nuovo ceramico nicht angeboten, aber eine empfehlenswerte Auswahl von Fliesenlegern aus der Region, die saubere und perfekte Arbeit leisten, kann jederzeit vermittelt werden.

Historisch im Jahre 1956 gegründet als Handelshof Kummertz für Baustoffe, Fliesen und Baukera-

ramico mit Fachfrau Tania Feige als Inhaberin, welche übrigens ein ausgebildetes Eigengewächs von Kummertz des Jahres 1992 ist.



Tania Feige, Inhaberin von nuovo ceramico

In der Zukunft wird es Erweiterungen in der Bevorratung von Bauchemie und Fliesenzubehör geben, neue Boden- und Wandfliesenschränke, einen Collagentisch zur plastischen Demonstration von Farbkombinationen und das 3D-Grafik-Badgestaltungsprogramm wird eindrucksvoll virtuell für eine phantasievolle Umsetzung jeglicher Bäderträume garantieren.

Das freut auch die 2 ständigen Auszubildenden und getreu dem Credo von Tania Feige: „Von 2-500 Quadratmetern wird jeder Kunde ganz persönlich beraten und mit ihm geplant“, denn Ceramico bedeutet im italienischen frei „Lieber Freund“

Wir gratulieren zu einem gelungenen neuen Outfit.

nuovo ceramico
Gernsstraße 19
30659 Hannover Bothfeld
Fon 0511.640033
www.ceramico.de

hhl



nicht mehr sichtbar, sowohl großformatige Fliesen oder Mosaik in Stäbchenform, Glitzereffekt-Dekore bei den Fliesen, Glasmosaik in Kieselsteinform und aktuell vieles andere sind auszumachen.“

mik, und im Jahre 1996 parallel mit einer eigenständigen Fliesenausstellung betrieben, wurde 2002 das Geschäft in Ceramico umgewandelt und nunmehr seit 1. Febr. 2009 gibt es die nuovo ce-